Елена Бабикова

Санкт-Петербург • telegram: @designerella • email: im@elenasuperwoman.ru

Портфолио: elenasuperwoman.ru

Специализируюсь на сложных продуктах: перевожу запутанные бизнес-процессы в понятные интерфейсы. Строю дизайн-системы, провожу UX-исследования, принимаю решения на основе данных и связываю дизайн с продуктом и разработкой. Магистратура ИТМО (HCI), экспертиза в accessibility.

Использую AI-агентов в продуктовой работе и систематизации процессов. Дополняю продуктовую практику сильным visual craft и art direction.

Опыт работы

июль 2024 – октябрь 2025
Санкт-Петербург

Ведущий продуктовый дизайнер/Дизайн-менеджер, ГИС онлайн

Цифровая B2B платформа (коммерческие предложения, отгрузки, финпроцессы, документооборот) компании ГИС, предназначенная для оптимизации взаимодействия с клиентами по закупкам продукции «коммерческое предложение > заказ/отгрузка > документы > взаиморасчёты» (web + mobile)

Продукт:

- Перевела офлайн-процессы (заказ, доставка, самовывоз, документы) в self-service > сократила ручные согласования у процессинга и логистики, ускорила цикл «оформление > оплата»
- Спроектировала 4 ключевых модуля: «Финансы» (сводка, просрочки, акты сверки), «Мои объекты», «Заказ доставки», «Отгрузки» с блоком документов для клиентов и сотрудников.
- Возглавила разработку MVP мобильной версии: кликабельные прототипы, 3 раунда UX-тестов. По итогам тестов качество UX выросло примерно на 30%.
- Построила UI-kit на Angular Material 3: токены, компоненты, гайды и dev-спеки.

Аналитика и исследования:

- Настроила события и воронки в Яндекс.Метрике и Amplitude для ключевых флоу (корзина > доставка > счёт, финансы, отгрузки), запустила когортный и retention-анализ
- Провела поведенческую аналитику: вебвизор, тепловые карты, rage-clicks, сегментация по ролям и устройствам.
- По результатам UX-тестов упростила сценарии, снизила когнитивную нагрузку

Процессы и взаимодействие

- Выстроила ритуалы дизайн ↔ разработка: еженедельные синки, ревью, чек-листы handoff.
- Организовала регулярные статусные встречи со стейкхолдерами > команда стала работать предсказуемее.
- Навела порядок в Figma: структура файлов, группировка по функционалу, единые правила для слоёв и компонентов

В результате внедренных изменений команда стала более слаженной и продуктивной, что способствовало более качественной совместной работе.

октябрь – декабрь 2025
Санкт-Петербург

Арт-директор, Independent

Сформировала бренд-платформу и запустила целостную экосистему бренда: позиционирование, айдентика, визуальная система, полный интерьерный проект пространства – от замеров и планировочных решений до 3D-визуализации с личным участием в реализации пространства – а также digital-медиа, платформы и контент-стратегия.

2023 – по н.вр.

Продуктовый дизайнер | UX/UI, Independent

Работала напрямую с фаундерами и C-levels: быстрое погружение в цели, проверка гипотез прототипами, решения на основе данных (исследования, воронки, A/B), сопровождение внедрения.

Ключевые продукты:

- **Медиагруппа «РИМ» DSP-платформа (2026)**: сформировала новую концепцию платформы и пересобрала ключевые UX/UI-сценарии с фокусом на упрощение пользовательских путей, консистентность интерфейса и качество взаимодействия.

- **Merchcore (2025) – лендинг для агентства мерча NL Group:** полностью спроектировала лендинг с нуля: структура, UX-копирайт, визуальная концепция и система; разработала контент и визуальные материалы с использованием AI-инструментов. Передала готовые макеты агентству для реализации; в сопровождении разработки не участвовала, после релиза подготовила список правок по расхождениям с дизайном.

- **Crosslife (2024)– Well-Being платформа:** начала с проектирования лендинга для B2B-аудитории, затем вошла в команду и работала над B2B-коммуникациями для корпоративных клиентов, digital-материалами и отдельными сценариями мобильного приложения на iOS.
- **Refni (2023) – сервис реферального рекрутинга:** полностью пересобрала продуктовую и визуальную концепцию сервиса: переработала UX-архитектуру, ключевые сценарии и UI, сохранив узнаваемую цветовую систему бренда; результат – **+23% к доле завершённых вакансий**.
- **Leadpay (2023)** – лендинг FinTech-продукта. Внедрила доверительные паттерны, упростила путь заявки, 2 итерации A/B > **CR lead-to-request +12%**.
- Wonder Family (2023) – запуск e-mail рассылки (Amazon B2C): контент-матрица, шаблоны, тон бренда > **CTR +15%, Open Rate +8%, Unsubscribe -12%**

2022 – 2023
Санкт-Петербург

UX/UI дизайнер, МетаПрайм

Компания-разработчик отечественного ПО для социального обслуживания и ГИС. Запуск и развитие РППД – регионального портала пространственных данных (B2G)

Продукт:

- Спроектировала продукт РППД «с нуля»: информационная архитектура, флоу, интерфейс личного кабинета, статусы и уведомления.
- Создала user flow, статусные модели и систему уведомлений для подачи электронных заявлений. **Ролей в системе: 4. Типы заявлений: 2.**
- Синхронизировала требования бизнеса и разработки, сопровождала реализацию до релиза.

Дизайн-система:

- Развивала внутреннюю дизайн-систему NeatUI.2020: документация, гайды, паттерны > единообразие интерфейсов.
- Вела продуктовую документацию > ускорила онбординг новых участников команды.

2021 — 2022
Москва

Web-дизайнер(+UX-редактор), BusinessBox

Digital-агентство омниканального маркетинга. Проекты для брендов L'Oréal Luxe.

- **E-mail дизайн по бренд-гайдам** (Figma > Stripo/Mindbox): внедрила модульные шаблоны и компоненты > **CTR +15%**, **Open Rate +8%**, **Unsubscribe -12%** (средне по 3 месяцам кампаний).
- **UX-редактура Armani & YSL:** темы, пре-хедеры, микрокопия CTA; 6 A/B-итераций > **открытия +7%**, **клики +11%** у победителей, библиотека текстовых паттернов.
- **Запуск программы лояльности Armani Beauty:** дизайн eDM-серий и посадочных в сжатые сроки > **time-to-launch -25%**, **CR участия +14%** (ESP/CRM отчёты).
- **A/B-оптимизация шаблонов:** вариации визуальных блоков/CTA/порядка секций;
- **Оптимизировала код для email-рассылок:** Предоставляла поддержку в HTML и CSS, улучшая функциональность и визуальную привлекательность рассылок, что способствовало увеличению их эффективности и отклика.
- **Операционные ритуалы:** чек-лист проверки (тексты, ссылки, трекинг, тёмная тема) и мини-гайд по локалям > снижение «горячих» правок перед отправкой.

2018 — 2019

Lead architect-designer, Проектный Институт

B2G/Enterprise-среда с высоким регуляторным контролем.

- Руководила командой из **15 специалистов**: выстроила планирование, ревью и контроль качества > ключевой **проект сдан на 3 месяца раньше** пересмотренного срока.
- Проводила презентации решений для госзаказчиков; упрощала сложные требования до понятных артефактов > сократила цикл согласований.
- Обеспечивала соответствие нормативным требованиям, выстроила контроль изменений > меньше рисков на поздних этапах.

Опыт управления сложными проектами в регулируемой среде напрямую применяю в B2G-продуктах.

Образование

2025, Roods	**Product manager, интенсив**
2023, BangBangEducation	**Как руководить дизайнерами**
2023, Wannabe	**Middle-дизайнер**
2021, BangBangEducation	**UX: Поведенческое проектирование**

Университет ИТМО Санкт-Петербург Магистратура 2020 — 2022	**Дизайн человеко-компьютерных систем (HCI)** Факультет программной инженерии и компьютерной техники **Магистерская диссертация:** «Исследование и разработка интерфейса для взаимодействия с городской инфраструктурой людьми с ограничениями по зрению» ● Полевая исследовательская программа: интервью/наблюдения со слабовидящими, тесты с VoiceOver/TalkBack, аудит WCAG 2.1. ● Прикладной кейс: **редизайн мобильного банковского приложения** с поддержкой динамического шрифта, контраста ≥4.5:1, корректного фокуса и семантики; **Ключевые компетенции:** HCI, Accessibility, Mobile UX, UX-исследования (качественные и количественные методы), **Product Analytics** (веб-аналитика), основы веб-разработки (HTML/CSS/JS), обработка и анализ данных, психология взаимодействия человек-компьютер, продуктовые стандарты веб-интерфейсов, перспективные HMI, прикладной ИИ.
МГУ им.Н.П.Огарева Бакалавриат 2015 — 2020	**Архитектурно–строительный факультет,** **Дизайн архитектурной среды/Архитектура**